

平成 29 年度「政策形成実践研究」実施要領

1 研究の概要

(1) 目 標

分権化時代が進展する中、市町村は様々な行政課題を抱え、自主的・自立的な取り組みが求められている。そのような課題について、共同して調査研究を行い、職員の問題解決能力、政策形成能力等の向上を図るとともに、県内自治体の施策研究の向上に資する。

(2) 対象者

若手職員から係長に相当する職にある職員で、政策形成に高い関心と強い研究意欲を持っている職員（所属部署は問わない）

(3) 研究期間

平成 29 年 6 月～平成 30 年 2 月（9 か月） 12 回開催

日程表は、別紙のとおり。なお、研究期間および研究会の回数等は、変更になる場合があります。

(4) 研究テーマ

「地域ブランド」をテーマに、具体的な研究内容を研究員自らが考えていく。

近年、特色ある地域づくりの一環として、地域の特産品等を他の地域のものとの差別化を図るための地域ブランドづくりが全国で盛んに行われている。その背景には、人口減少や高齢化、財政難などで地域の活力低下に悩む自治体の姿がある。疲弊した地域を再生し、活性化していくためには、持てる地域資源（自然、歴史・文化、地場産業等）をいかに活用し、地域イメージと絡め地域ブランドとしてどう打ち出していくかという発想が必要である。

本年度は、政策形成実践研究のテーマとして「地域ブランド」を取り上げ、その構築を一過性のものとせず、永続的な地域活性化につなげるために必要な視点や手法、県内自治体に取り組むべき方向性、効果的な対応策等（例：地域・民間との協働、マーケティング、シティプロモーション、インバウンドなど）について研究していく。

(5) 研究場所

公益財団法人 神奈川県市町村振興協会市町村研修センター 5 階 501 研究室
（JR 京浜東北線・根岸線「本郷台駅」下車 徒歩 5 分）

(6) その他

事前課題があります。（「地域ブランド」について、簡単なレポートを作成していただく予定です。詳細は、受講決定後に連絡いたします。）

2 研究の進め方および研究員の募集

- (1) 政策形成実践研究は、目標にもあるように「政策形成能力等の向上」が目的です。**政策形成能力は所属を問わず、地方分権が進む時代の自治体職員にとって必要不可欠な能力です。そこで、部門等を限定せず広い範囲で参加希望者を募ります。**
- (2) 研究員が自主的・自立的に研究活動を進めるため、「リーダー」および「サブリーダー」を選出し、調査研究を進めていただきます。また、政策形成に必要な助言・指導を行っていただくため、「相模女子大学 人間社会学部 教授 松下 啓一 氏」にアドバイザーを依頼いたします。
- (3) 研究に当たっては、テーマについて広く見識を深めていただくため、専門家を講師として招く講演会や、先進事例を視察する機会もあります。
- (4) 研究結果については研究員が協力して報告書を作成し、県内自治体等に広くその結果を周知するとともに、併せて研究員活動報告の場として発表会を開催します。
- (5) 研究会を円滑に進め、アドバイザーとの基本的な調整および研究活動に必要な会務（庶務的事項）を処理するため、研究会に「事務スタッフ」（研修センター職員）を配置します。
- (6) 研究定例会は9時から16時までです。必要に応じて時間を延長する場合があります。研究員を推薦される場合は、別紙の日程表の研究定例会等の出席及び自主研究ができるよう、職場での十分なご配慮をお願いいたします。
- (7) 研究会への出席は公共交通機関の利用を原則とします。研究員の旅費については、研究員の属する自治体から提出される交通調書に基づき、市町村研修センターまでの旅費を、当振興協会の基準（日当等は支給せず）により支給します。
第1回研究会は平成29年6月8日（木）です。必ず出席できるように、特段のご配慮をお願いします。

<連絡先>

公益財団法人 神奈川県市町村振興協会 市町村研修センター 加藤
〒247-0007 横浜市栄区小菅ヶ谷1-2-1-4
TEL 045(896)2288
FAX 045(896)2930
E-mail fureup3@ks-sinko.or.jp
ホームページ <http://www.ks-sinko.or.jp/index2.html>

平成29年度「政策形成実践研究」日程表

回	区分	時期	研究内容（予定）	
1	第1回	6月	オリエンテーション アドバイザー基調講演 「政策形成とは」 事前課題をもとに自由な意見交換	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;"> 課題共有・ 手法検討 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;"> 調査実施・ 分析 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> 立案 </div>
	研究会	8日		
2	第2回	7月	リーダー・サブリーダーの決定 地域資源を活用した地域づくりの状況と問題点について議論、比較し、問題点から解決できる課題を抽出し、整理していく。	
	研究会	4日		
3	第3回	7月	研究目標の設定 具体的な研究内容の決定 課題の解決方法に関する調査 (アンケートや視察など)	
	研究会	25日		
4	第4回	8月	調査研究（個別調査含む。） 課題の解決方法に関する調査 (アンケートや視察など) 過去の事例の分析 政策の検討 また、この期間にテーマに関する講師を招いての講演を聴講できる。	
	研究会	9日		
5	第5回	9月		
	研究会	5日		
6	第6回	9月	政策案の第1次締切	
	研究会	25日		
7	第7回	10月	政策案の最終決定	
	研究会	12日		
8	第8回	11月	報告書暫定版締切	
	研究会	13日		
9	第9回	12月	報告書最終調整	
	研究会	4日		
10	第10回	12月	報告書完成	
	研究会	22日		
11	第11回	1月	発表資料作成 リハーサル実施	
	研究会	12日		
12	発表会	2月	発表会	
		2日		